

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2023**





01

01.-DECLARACION



02

**02.-CARTA DEL
CONSEJERO DELEGADO**



03

**03.-PROPUESTA DE
VALOR**

3.1.-PROPOSITO Y VALORES
3.2.-MODELO DE NEGOCIO
3.3.-COMPROMISO CON LA INNOVACION



04

04.- DESEMPEÑO

4.1.- PRINCIPALES CIFRAS
4.2.-DESEMPEÑO ECONOMICO



05

**05.-COMPROMISO CON
SOSTENIBILIDAD**

5.1.-ANALISIS DE MATERIALIDAD
5.2.-POLITICA RSC
5.3.- RELACION GRUPOS DE INTERES
5.4.-CONTRIBUCION A AGENDA 2030



06

06.- MODELO DE GOBIERNO

6.1.- ORGANOS DE GOBIERNO
6.2.- CUMPLIMIENTO Y ETICA
6.3.-CODIGO ETICO



07

07.- PLANETA

7.1.-GESTION AMBIENTAL INTEGRADA
7.2.-MITIGACION CLIMATICO
7.3.-ACTIVIDADES CIRCULARES



08

08.- PERSONAS

8.1.-COMPROMISO CON EL CAPITAL HUMANO
8.2.-LAS PERSONAS DE SAN GREGORIO
8.3.-SEGURIDAD Y SALUD
8.4.-DESARROLLO PROFESIONAL
8.5.-RELACIONES LABORALES



09

**09.-RESPONSABILIDAD
CADENA DE VALOR**

9.1.-GESTIÓN DE PROVEEDORES
9.2.-GESTIÓN DE CLIENTES
9.3.-ACCIÓN SOCIAL



ANEXO; CRITERIOS LEY 11/2018-INDICADORES GRI



01.-DECLARACION

La presente Memoria de Sostenibilidad ha sido elaborada tomando como referencia las directrices establecidas en la Guía de la Iniciativa Global de Reporte (“Global Reporting Initiative” o GRI, por sus siglas en inglés), opción Esencial. Además, se han tenido en cuenta otros estándares internacionales como B-corporation, así como la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad de 28 de Diciembre.

La presente memoria incluye las actividades de CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO SA. Quedan excluidas las sociedades del grupo, del que CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO SA es sociedad dominante, al no presentar cuentas anuales consolidadas.

Con esta memoria CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO SA quiere dar a conocer a sus grupos de interés, de forma voluntaria, la gestión sobre los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (“Environmental, Social and Governance” o ESG, por sus siglas en inglés).

El alcance temporal de la memoria es el año fiscal 2023, cuyo horizonte incluye los hitos ocurridos desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de ese mismo año.

Aquellas cuestiones de interés acerca del contenido de la memoria pueden ser dirigidas al correo electrónico info@sangregorio.es o CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO S.A, con domicilio social en Calle Alto de la Albillera Parcela 15-B, Polígono Industrial La Hiniesta 49025, Zamora.

02.- CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO S.A nació en 1985 con la ambición de transformar la sociedad a través de la construcción y el mantenimiento de infraestructuras, participando en el desarrollo regional de Castilla y León y, en general, de España.

Desde aquellos días hasta hoy, la sociedad ha ido evolucionando y transformándose, corrigiendo y modificando sus inquietudes, sus preocupaciones y sus valores.

CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO S.A. no ha sido, y no es, ajena a estos cambios, Mas bien hemos apostando proactivamente por la **sostenibilidad económica, social y medioambiental de todos sus procesos** allí donde interviene.

Como no podía ser de otro modo, así como ya hemos avanzado en los procesos productivos sostenibles de nuestra compañía, creemos esencial informar de manera transparente sobre nuestras actuaciones, en materia de sostenibilidad, relevantes para los grupos de interés y la sociedad en general.

No estando legalmente obligados, este compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas es fundamental para dar respuesta a las inquietudes de un mercado cada vez más exigente, demostrando que nuestra empresa no solo cumple con la regulación, sino que también se anticipa a las expectativas de un entorno en constante evolución.

En base a ello, y una vez implantado y desarrollado nuestro Plan de Cumplimiento Normativo, hemos procedido a incluir por primera vez, junto con nuestras cuentas anuales, la Memoria No Financiera y de Sostenibilidad. Este informe adicional proporciona información relevante que permitirá a nuestros grupos de interés realizar una evaluación y valoración completa de la compañía.

En este año 2023, hemos seguido apostando por la investigación, el desarrollo y la innovación (**I+D+i**) y la **mejora en los procesos productivos** como pilares fundamentales para el avance de la sostenibilidad y transformación del sector de las infraestructuras en el que operamos.

Asimismo, hemos ampliado nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (**RSC**) y reforzado la colaboración con entidades que promueven la **incorporación de la mujer** al mercado laboral. Hemos incorporado un número creciente de mujeres en nuestro personal técnico y seguimos implementando medidas que facilitan la conciliación de la vida familiar y laboral.

Creo firmemente que el presente documento arrojará luz sobre nuestra actividad, nuestra lucha por la mejora continua pensando en nuestra sociedad y en nuestro medioambiente, y pondrá en valor los esfuerzos diarios en innovación de procesos que realizamos para ser cada día más eficientes y sostenibles.

Por último, agradezco a todos los que componen esta compañía, **accionistas, trabajadores internos y externos, clientes y proveedores, su implicación diaria en la mejora continua.**

Hay todavía mucho camino por recorrer, soy consciente, pero con vuestro esfuerzo, hemos recorrido ya una gran parte del mismo y hoy somos lo que somos, gracias a vosotros. **Construimos el presente, creamos el futuro.**





03.-PROPUESTA DE VALOR

3.1.-PROPOSITO Y VALORES

CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO, S.A. (SAN GREGORIO) es una empresa constructora, creada en 1985 en Castilla y León, para el desarrollo de proyectos de **Obra civil y Edificación.**

Nuestra trayectoria de 40 años se ha desarrollado a partir de :

- Nuestra cultura de **excelencia empresarial** fundamentada en una *visión y sólidos valores*
- La búsqueda de la **innovación y adaptabilidad** para responder a las demandas de los clientes y beneficiar a la comunidad local.
- Nuestro compromiso con la **sostenibilidad económica, social y medioambiental** y
- Un **equipo humano de profesionales** con una dilatada experiencia y un profundo conocimiento del sector

VISION

Ser la empresa contratista líder en creación de valor para nuestros clientes, incorporando las últimas tecnologías y respondiendo a las necesidades de la sociedad mediante un compromiso de gestión sostenible

VALORES

- *Profesionalidad*
- *Efectividad*
- *Eficiencia*
- *Trabajo en Equipo*
- *Perfección y Detalle*

MISION

Realizar obras civiles, edificaciones y servicios aportando valor a nuestros clientes, mediante procesos medioambientales, sociales y económicos sostenibles

3.2.- MODELO DE NEGOCIO

A lo largo de sus 40 años, SAN GREGORIO ha sabido afrontar nuevos retos y aprovechar oportunidades, lo que ha permitido la **expansión de la empresa** más allá de sus áreas de negocio iniciales de edificación y obra civil.

La búsqueda constante de un **crecimiento sostenible y de la diversificación de fuentes de ingresos**, están en el ADN de nuestra empresa.

Así, en distintas etapas de crecimiento, hemos ampliado tanto el portfolio de actividades. a la promoción inmobiliaria, la producción y venta de energía eléctrica como el ámbito geográfico de nuestros proyectos con la creación de una sucursal en Perú en 2012.

Más recientemente, en el contexto de la economía sostenible, hemos apostado por avanzar hacia un **modelo de negocio más sostenible y competitivo orientando nuestros proyectos constructivos a sectores del medio ambiente, y la energía y realizando un esfuerzo inversor significativo para dotarnos de instalaciones eficientes, para la fabricación de mezclas asfálticas recicladas y el tratamiento de residuos de construcción y demolición (RCD).**

Ello nos ha valido, en 2022, el reconocimiento de la Revista Castilla y León Económica, a la Mejor Empresa en la Categoría de **Mejor Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental.**

Esta trayectoria empresarial nos ha permitido mejorar nuestra capacidad de resiliencia, **adaptándonos en mejores condiciones a las transformaciones del sector** y reducir nuestra exposición a los riesgos asociados a distintos ciclos económicos, además de **fortalecer nuestra estructura financiera y operativa.**

Este enfoque ha sido clave para **desarrollar competencias técnicas avanzadas** y dotarnos de las **instalaciones propias**, para gestionar y controlar los procesos constructivos y responder así eficazmente a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Gracias a esta visión integral y sostenible, hemos consolidado nuestra posición como referentes en el sector de la construcción en Castilla y León.

La sede e instalaciones técnicas de San Gregorio se localizan en Zamora y Valladolid. Ejecutamos proyectos en el mercado nacional, principalmente en Castilla y León y en Madrid.



SEDE OFICINAS

Alto de la Albillera Parcela 15-B.
Polígono Industrial La Hiniesta -Zamora



PLANTAS DE ARIDOS, RCD Y AGLOMERADO

Fresno de la Ribera -Zamora
Cubillas de Santa Marta - Valladolid

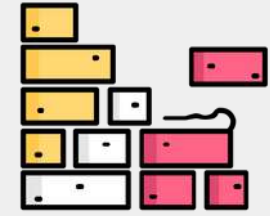


DELEGACION VALLADOLID

Calle de Hernando de Acuña, 34 -Valladolid



UNIDADES DE NEGOCIO



- Edificación proyectos singulares
- Restauración y Rehabilitación
- Edificación industrial



- Ejecución viales
- Fabricación materiales bituminosos sostenibles



- Proyectos de obra civil
- Proyectos de medio ambiente
- Servicios mantenimiento aguas residuales y centrales hidroeléctricas



- Servicios de conservación viaria
- Servicios de mantenimiento equipamientos

MODELO DE GESTION

Nuestras actividades siguen un sistema de gestión integrado certificado en calidad, medio ambiente, seguridad y salud en trabajo, y gestión energética



EDIFICACION

Desde sus inicios SAN GREGORIO ha desarrollado proyectos de obras de Edificación, Restauración y Rehabilitación y Edificación Industrial

Actualmente, el área de negocio de edificación ejecuta principalmente proyectos de construcción de equipamientos sociales (educativos, de mayores...) para administraciones públicas y proyectos de edificación industrial para el sector privado.

En 2023 se han ejecutado 14 proyectos de edificación, un 64% más que el ejercicio anterior, aunque de menor impacto económico para la empresa, por el deterioro de las condiciones del mercado.



FIRMES Y PAVIMENTOS

Firmes y pavimentos es un área de negocio relevante de SAN GREGORIO. Con un **enfoque integral**, se gestiona desde la **producción de materias primas, a la ejecución de viales y pavimentos y hasta su conservación.**

SAN GREGORIO dispone de 2 plantas, una en Fresno de la Ribera y otra, de nueva adquisición en 2023 en Cubillas de Santa Marta. En ambas plantas producimos las materias primas para los proyectos viarios, lo que nos permite disponer de un control y gestión integral de todo el proceso constructivo.

Este enfoque nos garantiza la consecución de resultados óptimos en los acabados asfálticos de los viales, y la disponibilidad de suministro de materia prima en función de las necesidades de los proyectos.

En los últimos años, alineados con los principios de economía circular, hemos priorizado la innovación, **fabricando nuevos compuestos asfálticos, con Asfalto Recuperado (RA)**, que incorporan un porcentaje de residuos de construcción (RCD) valorizados procedentes de las carreteras y vías que rehabilitamos.

Así, construimos firmes medioambientalmente más sostenibles, que impactan en la reducción de emisiones y en la reducción del uso de recursos naturales.

Este área de negocio, constituye una palanca de desarrollo hacia **nuevas oportunidades** asociadas al mercado y la regulación de productos de construcción sostenible.

En 2023 ejecutamos 42 proyectos de firmes y viales, un 20% más de los ejecutados en 2022.



OBRA CIVIL Y MEDIO AMBIENTE

SAN GREGORIO ha adquirido una larga y dilatada experiencia en la ejecución de todo tipo de obras civiles, ampliada, en los últimos años, con una mayor especialización en proyectos de obras y servicios de medio ambiente y energía, alineados con nuestro enfoque orientado al crecimiento sostenible.

En el ámbito de medio ambiente construimos emisarios y **estaciones de depuración de aguas residuales**.



En el ámbito de la energía, construimos proyectos de energía renovable como son las centrales de **biomasa** y sus redes de distribución de calor y gestionamos servicios de mantenimiento en más de 30 **instalaciones hidroeléctricas** de las cuencas hidrográficas del Duero y del Tajo con operadores energéticos de referencia (Iberdrola Generación Hidráulica e Iberdrola Renovables España).

En 2023, esta unidad de negocio, ejecutó 13 proyectos, un 8,3% adicional respecto de 2022.

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO

Los servicios de conservación y mantenimiento han impactado positivamente en el desarrollo y crecimiento de SAN GREGORIO, más allá de la propia construcción y puesta en servicio de una infraestructura.

Así, los servicios de mantenimiento juegan un rol importante, al generar sinergias con otras áreas de negocio, en particular la construcción de firmes.

A nivel medioambiental, los servicios de mantenimiento contribuyen a alargar el ciclo de vida de las infraestructuras y equipamientos públicos, y abren nuevas oportunidades de innovación (ej: análisis de durabilidad de materiales y eficiencia de procesos....).



A nivel social, los servicios de mantenimiento de infraestructuras viarias y de equipamientos públicos, contribuyen positivamente en la mejora de las condiciones de seguridad pública ante condiciones climáticas adversas y a la mitigación de accidentes de tráfico.

En 2023 se prestaron 3 servicios de conservación y mantenimiento de infraestructuras viarias.

3.3.COMPROMISO CON LA INNOVACION

La búsqueda constante *por mejorar procesos y productos para satisfacer a nuestros clientes, y mitigar nuestros impactos negativos en el medio ambiente y las personas*, guían nuestra política de I+d+i. Desarrollamos proyectos en colaboración con otros actores públicos y privados del sector de infraestructuras y el hábitat, siendo socios fundadores del Clúster del Hábitat Eficiente (**AEICE**).

Entre 2022 y 2023, hemos participado en siete proyectos de innovación enfocados al desarrollo de 3 palancas estratégicas para los procesos y productos de SAN GREGORIO: **digitalización, sostenibilidad y descarbonización**.

Estos proyectos se han desarrollado en el marco de programas de innovación nacionales y regionales (Plan Recuperación, Transformación y Resiliencia, Mincotur y Junta de Castilla y León).



ENFOQUE SAN GREGORIO

- *Motor del cambio de la organización*
- *Herramienta de crecimiento económico y generación de nuevas oportunidades de negocio*
- *Acelerador de nuestra posición competitiva*
- *Facilitador de la mitigación de impactos en el medio ambiente*

DIGIACV: Digitalización de los procesos de recogida de datos ambientales como herramienta de competitividad y de transición ecológica y digital de las empresas del sector Hábitat.



MHADES: Mejora de competitividad del sector habitat mediante inicio de proceso de descarbonización anticipada.



IPROHAB investigación sobre utilización de sistemas de RPA para la lectura y descarga de información veraz e inmutable.



ACV 4.0: Metodología de evaluación de la sostenibilidad en tiempo real basados en el Análisis del Ciclo de Vida de productos

NAFALTECH: Material asfáltico innovador más seguro, resistente y durable frente al tránsito vehicular y a condiciones atmosféricas extremas.



ASFALTO 3.0: Herramienta digital para producción de materiales y construcción de infraestructuras viarias e integración de datos del vehículo mejorando el ciclo de vida de la infraestructura y la seguridad vial.



AUTOMAPIA: Utilización tecnológica en sistemas innovadores para mejora en tiempo real de costes de producción



04.- DESEMPEÑO

4.1.-PRINCIPALES CIFRAS



20,08M€
Cifra negocio

2,71M€
Salarios

9,9M€
Proveedores

1,54M€
Beneficio explotación

ECONÓMICO



103
Empleados

100%
Empleos Locales

74%
Contratos indefinidos

100%
Personas con Convenio

13,55%
Reducción Rotación

+165%
Presupuesto Acción social

SOCIAL



21,92%
Consumo Energía Renovable

1,34 M€
Programa Inversiones medio ambiente

100% RCD
Tratados

18%
Proyectos con áridos reciclados

MEDIO AMBIENTE



100%
Empleados informados compliance

40%
Mujeres en equipo directivo

GOBIERNO

4.2.-DESEMPEÑO ECONOMICO

La evolución del mercado nacional, a lo largo del año 2023, ha experimentado una ligera caída de la oferta de obra pública respecto al 2022, produciendo un ligero descenso de la contratación. Sin embargo, las perspectivas en los próximos años son positivas a resultas de la pendiente materialización de los fondos europeos NEXT GENERATION.

Por el contrario, la contratación pública en **Castilla y León** en 2023, ha conocido un crecimiento significativo del 43% en comparación con el año anterior, alcanzando un volumen total de 2.419 millones de euros.

Este incremento se atribuye principalmente a la recuperación de la administración central, la cual, tras más de una década de actuación modesta, ha pasado a representar casi la mitad del total licitado.

Se prevé que la inversión en obra pública mantenga niveles similares a los de 2023. En el ámbito privado se ha mantenido el volumen de contratación.

En este entorno, el desempeño económico de la empresa registró ingresos de 20.080.301,01 de euros, lo que representa una disminución del 5,46% respecto del ejercicio de 2022.

Este resultado se explica por varios factores coyunturales, entre ellos, un retraso en la ejecución de proyectos adjudicados y una caída, muy significativa del 49,77% del volumen de negocio del área de edificación, por la degradación de las condiciones del mercado, la carencia de mano de obra cualificada y la falta de actualización de los precios de los proyectos licitados.

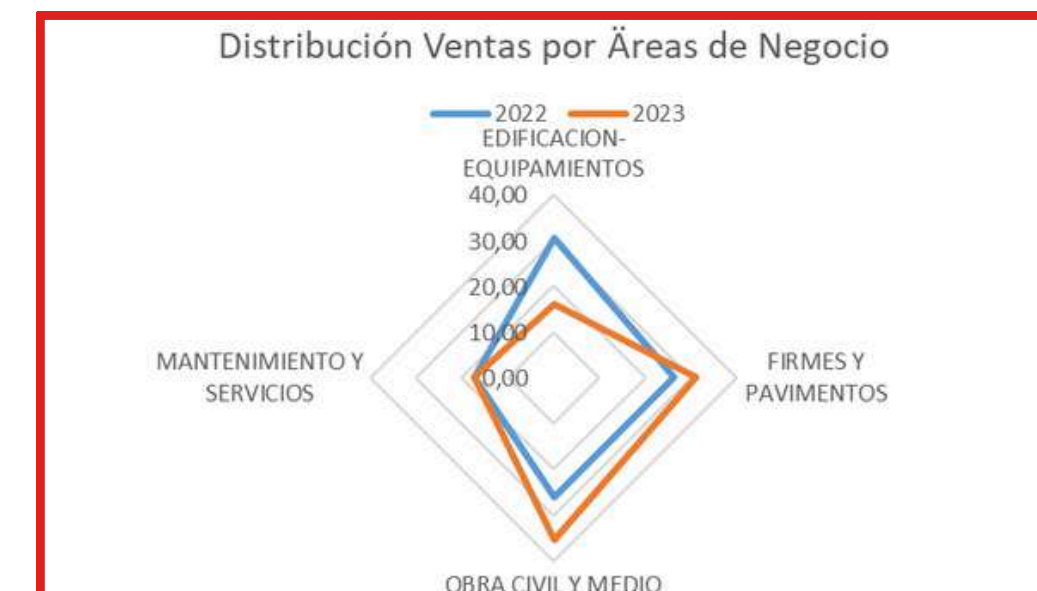
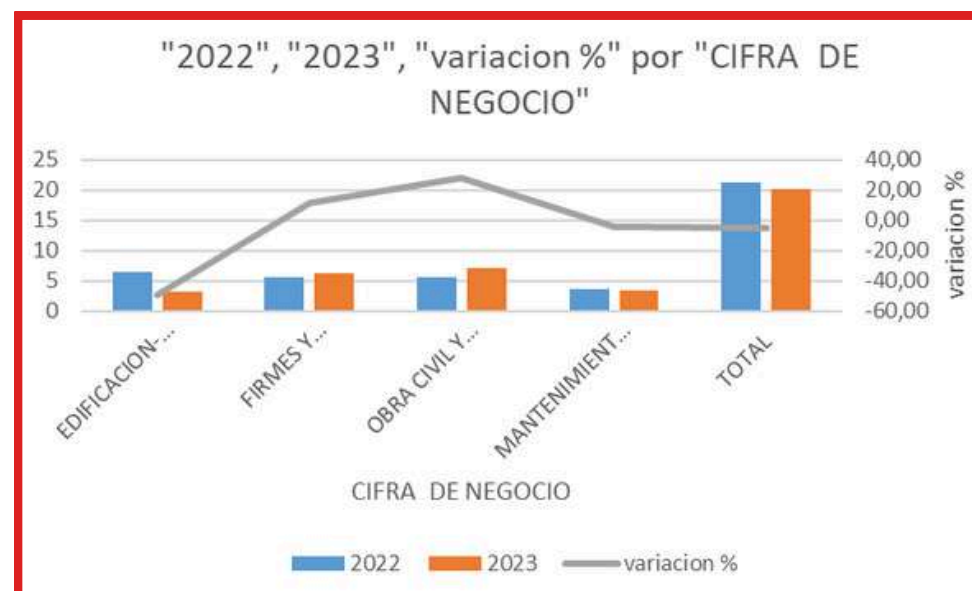
DESEMPEÑO	2023	2022
Cifra negocio	20.080.301,01€	21.246.525,17€

En relación con las áreas de negocio, Obra Civil y Medio Ambiente, así como Firmes y Pavimentos, han experimentado incrementos significativos del 28,26% y 11,59% respectivamente. No obstante, este crecimiento no ha logrado compensar la disminución en el área de Edificación.

En términos de contribución al volumen total de negocio, las áreas de **Obra Civil y Medio Ambiente y Firmes y Pavimentos representaron el 66,40%**.

Por otro lado, los servicios de Mantenimiento y Conservación, a pesar de registrar una disminución del 4,11%, se mantienen como un área de negocio estable con pocas variaciones.

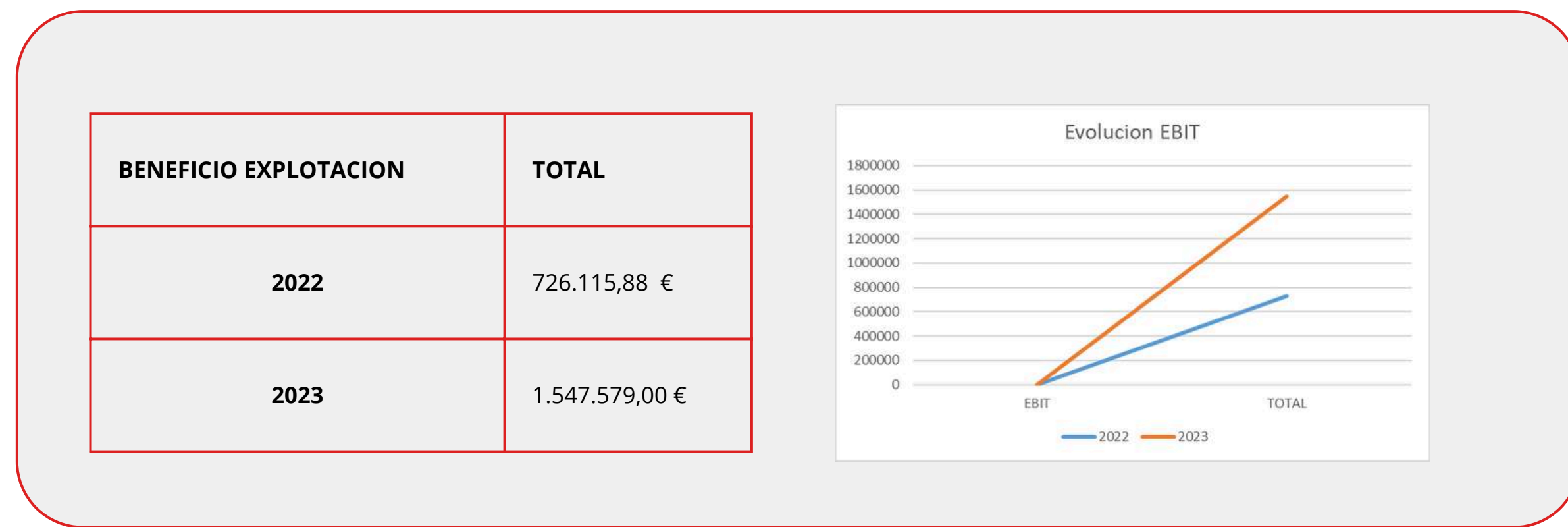
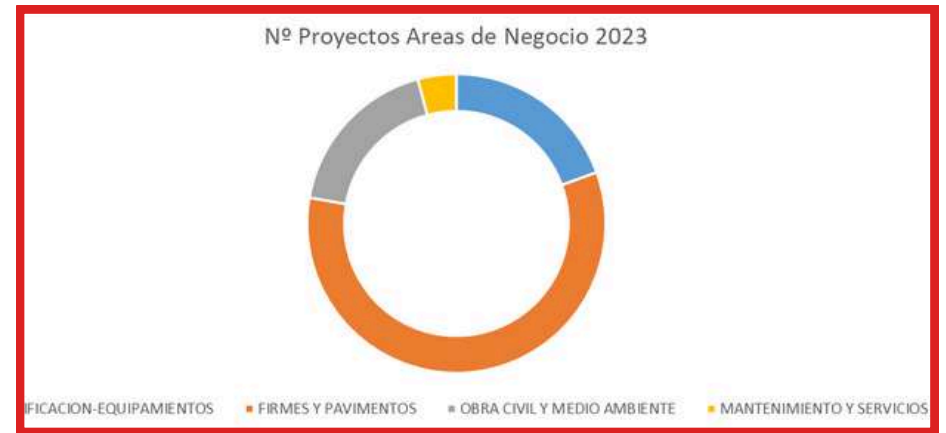
CIFRA DE NEGOCIO	EDIFICACION	FIRMES	OBRA CIVIL	SERVICIOS	TOTAL M€
2022	6,47	5,61	5,52	3,65	21,25
2023	3,24	6,26	7,08	3,5	20,08
%	-49,77	11,59	28,26	-4,11	-5,46



La priorización y consolidación consiguiente de las áreas de negocio más rentables, ha permitido a la empresa incrementar el beneficio de explotación (EBIT) un 113,13% respecto a 2022 y *asegurar una gestión eficaz en un contexto económico desafiante dentro del mercado de la edificación*.

En 2023 las adjudicaciones y **proyectos en cartera**, se ha mantenido en un volumen de 27Millones euros comparable al de 2022, generando así un *entorno estable de actividad*.

Durante 2023, el portfolio de ejecuciones alcanzo 72 proyectos, de los cuales 68 proyectos se localizaron en Castilla y León y 4 proyectos en Madrid.



Desde la **perspectiva fiscal**, en 2023 SAN GREGORIO liquidó, en impuestos sobre los beneficios obtenidos, la cuantía de 303.970,85 €.

IMPUESTOS	2022	2023
Impuestos sobre beneficios	111.825,51€	303.970,85€

Por el desarrollo de **proyectos de I+d+i**, SAN GREGORIO ha recibido en 2022 y 2023, 95.045€ y 606€ respectivamente en concepto de **subvenciones** (Proyectos Eraes, Iprohab, Digiacyv, Automapia).

En aras al objetivo estratégico de sostenibilidad económica de la empresa, y atendiendo a las tendencias y evolución del mercado, SAN GREGORIO apuesta por reforzar su visión medioambiental, desarrollando nuevos nichos de mercado y nuevos productos en línea asociados a la construcción sostenible y principios de economía circular.





05.-COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

5.1.MATERIALIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO

Con el objetivo de identificar cuáles son los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes para la realización de la presente memoria de sostenibilidad, SAN GREGORIO ha procedido, por primera vez, a la realización de un análisis de materialidad.

Atendiendo a los estándares básicos de reporte GRI, el análisis de materialidad tiene por objetivo identificar los asuntos materiales de la empresa sobre sus grupos de interés. Ello permite **priorizar, aquellos esfuerzos en materia de ASG que aquellos consideran significativos.**

Fases desarrolladas en el análisis de materialidad:

a) **Identificación de impactos ASG.** A partir del estudio del contexto sectorial de la empresa, en particular, se ha identificado un listado preliminar de impactos ASG reales y potenciales, positivos y negativos, tomando en consideración los Estándares GRI y estándares B-corporation.

b) **Identificación de los grupos de interés** afectados por las actividades desarrolladas por San Gregorio y ponderación en relación a su influencia.

c) **Evaluación de los impactos ASG** agrupados en 5 áreas consideradas: *Gobierno, Medio Ambiente, Empleados, Clientes y Comunidad acorde a la metodología B-corporation y desde la perspectiva de la contribución a los Objetivos de desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de NU.* Posteriormente dichos impactos han recibido una ponderación atendiendo a las variables de magnitud y probabilidad.

d) **Priorización de los impactos ASG,** atendiendo a los resultados de la evaluación respecto de un total de 28 aspectos considerados.

e) Consulta a los grupos de interés. Se ha efectuado una consulta directa a los siguientes grupos de interés: clientes, proveedores, directivos, empleados/as, asociaciones, comunidades local, para establecer la relevancia de cada uno de los asuntos analizados

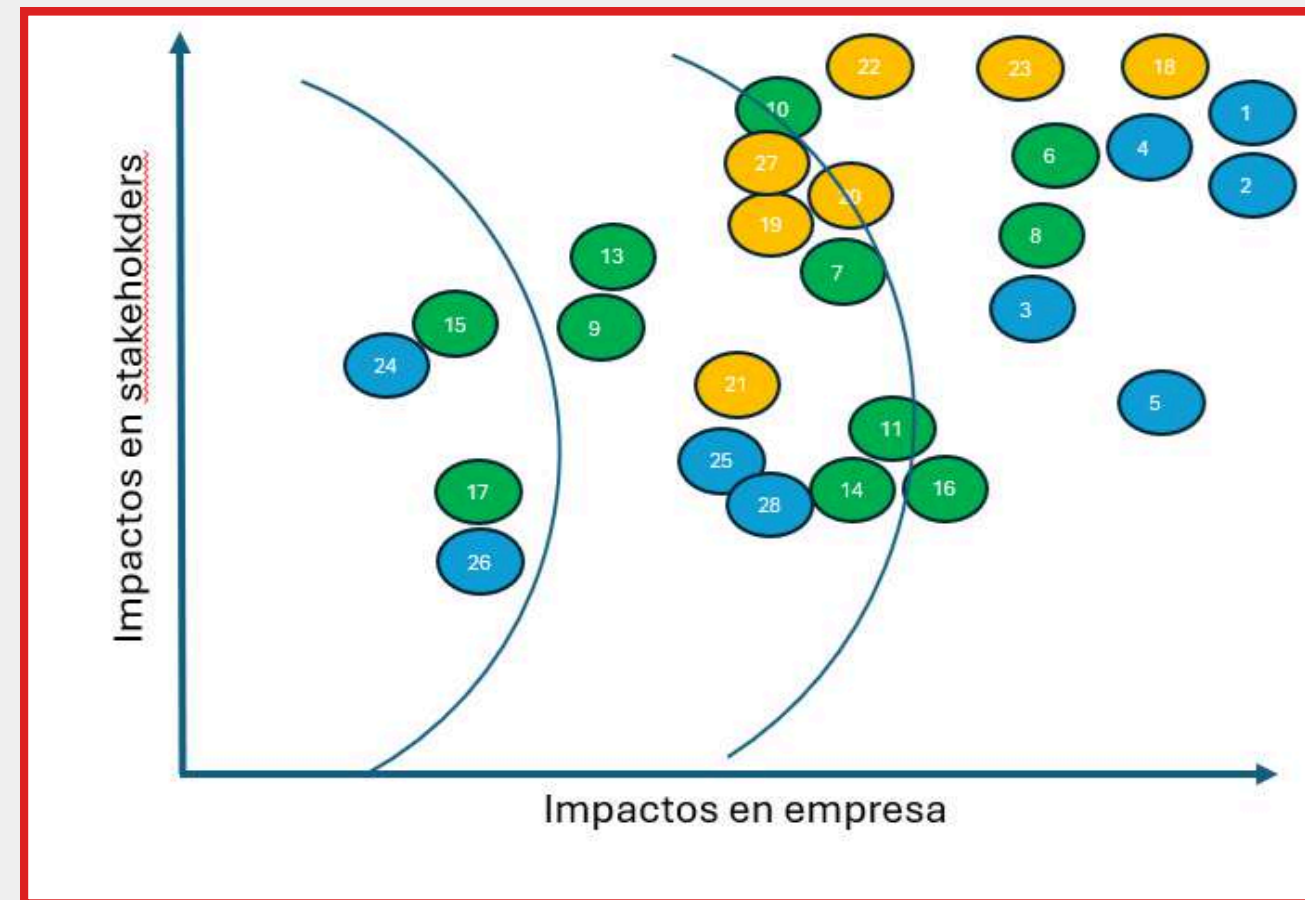
f) Identificación, presentación y validación de los asuntos materiales en matriz de materialidad que determina el alcance de la presente memoria de sostenibilidad.



STAKEHOLDERS	INFLUENCIA	OBJETIVO CONSULTA	INTERES	DESTINATARIOS
CLIENTES: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, PRIVADOS Y EMPRESAS (Obras, y productos: RCD reciclados, mezclas bituminosas..)	Alta	Información sobre tendencias y criterios de demanda	Necesidades de contratación	Principales clientes
PROVEEDORES: SUMINISTROS Y SERVICIOS: Insumos, RCD, Subcontratistas, Servicios profesionales	Baja/Media	Información de financiación, y adecuación a tendencias del mercado	Viabilidad y rentabilidad Suministro recurrente	Principales proveedores
DIRECTIVOS	Alta	Información sobre la estrategia de negocio y su implicación con la creación de valor responsable	Rentabilidad, competitividad, creación empleo, protección medioambiental	Todos directivos
EMPLEADOS	Media/Alta	Implicación en desarrollo de negocio	Creación de empleo de calidad y estable.	Todos empleados
ASOCIACIONES ECOLOGISTAS	Baja/Media	Información sobre expectativas de actividades /proyectos	Protección y Mitigación de impactos medioambiental	Relación previa proyectos
COMUNIDAD LOCAL (Ayto., Asociaciones sociales, culturales... Zamora)	Baja	Información sobre necesidades y expectativas	Desarrollo local sostenible, generación de empleo, protección medioambiente.	Ayunto y principales asociaciones
ORGANIZACIONES PROFESIONALES CYL (Residuos y Construcción)	Baja/Media	Información situación expectativas evolución	Innovación, Mejores prácticas, evolución mercado	Organizaciones Adhesión San Gregorio

Aspectos ASG	Aspectos Materiales	Aspectos No materiales
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Residuos Eficiencia Energética Energía Renovable Inversiones Medio Ambiente Emisiones GEI 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad aire Ruido Recursos Hídricos
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad Estabilidad Empleo Satisfacción Empleado Desarrollo Profesional Comunicación Interna 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios empleados
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Resultados económicos Cumplimiento normativo Satisfacción cliente Nuevas Actividades 	<ul style="list-style-type: none"> Política fiscal Política Compras sostenibles Criterios proveedores Certificaciones

Matriz de materialidad 2023



5.2.- NUESTRO COMPROMISO

Como empresa regional, SAN GREGORIO, en el ámbito de la responsabilidad social, está comprometida en

- **Minimizar los impactos negativos sociales y ambientales generados por su actividad**
- **Integrar los aspectos económicos, sociales y medioambientales en la gestión y toma de decisiones de la empresa**
- **Contribuir positivamente al desarrollo económico y social de la sociedad, en particular de Castilla y León, donde se concentra la mayor parte de sus actividades**

En línea a la evolución regulatoria, los requerimientos de los clientes, y las prácticas de gestión empresarial, SAN GREGORIO ha desplegado su compromiso a través de la adopción de medidas orientadas a;

- La mitigación de impactos en los empleados (ej: certificación seguridad y salud, plan igualdad...),
- La mitigación de impactos en el medio ambiente (ej: certificaciones de medio ambiente, energía),
- La contribución a iniciativas de la Comunidad local (patrocinios, becarios)
- La incorporación de prácticas de gobierno ético responsable (plan ético, implantación canal ético), consultas de satisfacción de empleados o de mitigación de cambio climático (ej: cálculo y registro huella carbono y plan de reducción de emisiones co2).

En el actual contexto de la transición hacia una economía sostenible, SAN GREGORIO ha iniciado la elaboración de un **proceso estratégico** dirigido a integrar la sostenibilidad en la estrategia de la empresa para:

- **Gestionar los riesgos ESG con un enfoque holístico.**
- **Identificar nuevas oportunidades de negocio para el futuro desarrollo de la empresa.**
- **Involucrar a los grupos de interés en la definición estratégica.**

5.3. RELACION CON LOS GRUPOS DE INTERES

El compromiso con la sostenibilidad empieza y termina en los grupos de interés de la empresa. La correcta identificación de sus expectativas y demandas así como la integración de éstas en el planteamiento estratégico, es clave para lograr el propósito de SAN GREGORIO

GRUPOS DE INTERES INTERNOS

- **ACCIONISTAS**
- **CONSEJO DE ADMINISTRACION**
- **EQUIPO DIRECTIVO**
- **EMPLEADOS**

GRUPOS DE INTERES EXTERNOS

- **ADMINISTRACIONES PUBLICAS**
- **CLIENTES**
- **PROVEEDORES Y CONTRATISTAS**
- **ENTIDADES FINANCIERAS**
- **COMUNIDAD LOCAL**
- **ORGANIZACIONES SOCIALES**

SAN GREGORIO mantiene abiertos distintos **canales de comunicación con sus diferentes grupos de interés**

ENCUESTAS DE SATISFACCION DEL CLIENTE

SAN GREGORIO considera que es relevante tomar en consideración la opinión del cliente. Por ello, anualmente realiza encuestas de satisfacción para adoptar las medidas internas de mejora que procedan.

PAGINA WEB CORPORATIVA Y REDES SOCIALES

La web de SAN GREGORIO es una importante via de comunicación y difusión de contenido para todos los grupos de interés tanto internos como externos. La empresa también esta presente en LinkedIn, Facebook, e Instagram

CANAL ÉTICO

La empresa pone a disposición de empleados, proveedores, y clientes, un canal para presentar cualquier denuncia o comunicación sobre comportamientos contrarios al código ético o violaciones a la legislación vigente. En 2023 se gestionó una comunicación.

ENCUENTROS CON LA DIRECCION

La dirección mantiene una gestión y comunicación cercana con los empleados. Se realizan encuentros con los responsables de áreas para compartir sobre cualquier duda o inquietud.

COMUNICACIONES INTERNAS

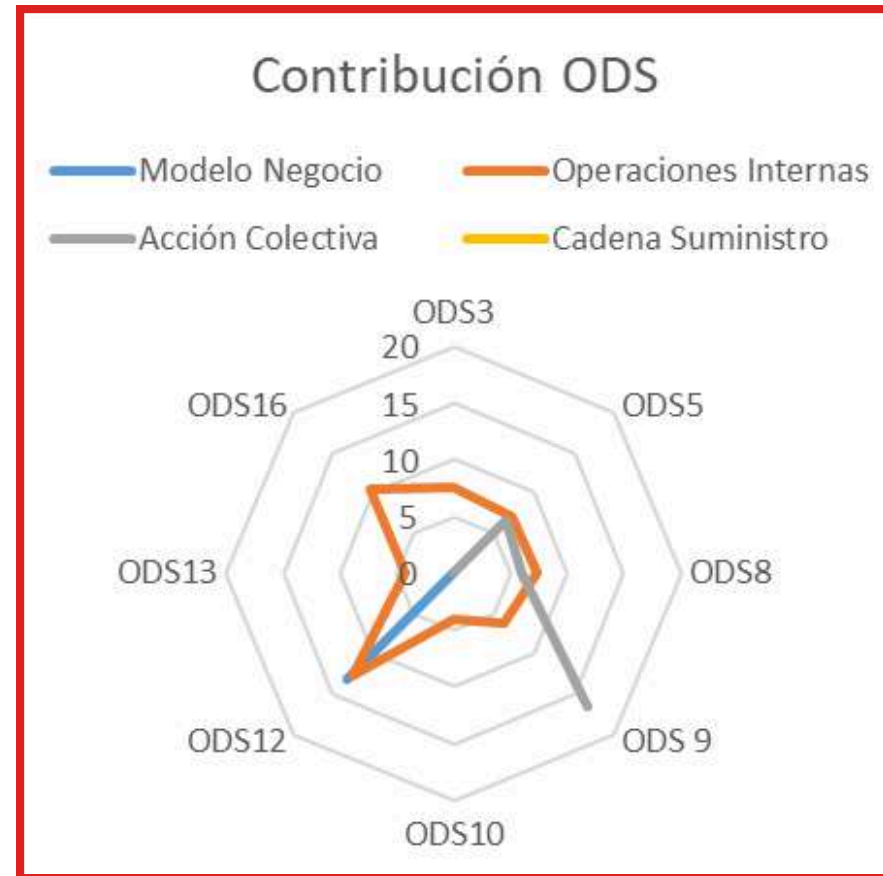
La empresa remite comunicaciones internas específicas a los empleados cuando es necesario su conocimiento.

5.4. CONTRIBUCION A LA AGENDA 2030

En el año 2015, la ONU aprobó la conocida Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, compuesta por un total de 17 objetivos, denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se aspira a un mundo más justo y compromete a todas las partes interesadas, a trabajar en conjunto para alcanzar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, un mayor desarrollo social y una protección ambiental, en beneficio de las generaciones futuras.

SAN GREGORIO incorpora, en su código ético, los **principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción del Pacto Mundial**, marco de referencia en el ámbito empresarial, de aplicación de los ODS.



SAN GREGORIO ha medido su contribución a los ODS utilizando la herramienta SDG Manager de Pacto Mundial. La medición integra una visión holística, considerando 4 ámbitos: **modelo de negocio, operaciones internas, cadena de suministro y acción colectiva.**

La mayor contribución se realiza a ocho ODS identificados: **ODS3** (bienestar y salud), **ODS5** (igualdad), **ODS8** (Empleo ,crecimiento), **ODS9** (Innovación), **ODS10** (Reducción Desigualdades), **ODS12** (Producción consumo responsable), **ODS13**(Clima), **ODS16** (Instituciones)



A continuación, se exponen las **principales métricas** que describen el **desempeño de SAN GREGORIO en relación a los ODS.**



- **+18,45% Horas formación SST**
- **+45,57% Presupuesto formación SST**



- **100% empleos locales**
- **100% empleados convenio colectivo**
- **3 personas con discapacidad en plantilla**
- **3 becarios en prácticas**



- **40% mujeres en equipo directivo**
- **13% mujeres en puestos intermedios técnicos**



- **7 Proyectos de innovación de sostenibilidad, descarbonización y digitalización**
- **18% proyectos con materias recicladas**



- **Instalación de 134 Kw energía fotovoltaica**
- **+68,57% consumo energía renovable**



- **1,34 M € Inversiones eficiencia energética y energías renovables**
- **11,21% Reducción de intensidad emisiones co2/tn RCD Tratadas**
- **6 Proyectos de depuradoras ejecutadas con 0 emisiones**



06.-MODELO DE GOBIERNO

6.1.- BUEN GOBIERNO

ORGANOS GOBIERNO

En SAN GREGORIO entendemos que disponer de un gobierno responsable es fundamental para el crecimiento y consolidación de la organización y su adaptación hacia los nuevos modelos de relación con los grupos de interés.

SAN GREGORIO adopta las decisiones estratégicas en torno a dos órganos. La **Junta General de Accionistas**, que es el máximo órgano de decisión de la compañía en materias propias de su competencia. Esta compuesto exclusivamente por personas físicas, arraigadas en Castilla y León, y cuya participación accionarial no supera el 25%.



La supervisión de la gestión ordinaria de la sociedad se delega, por parte de la Junta General de Accionistas, en el **Consejo de Administración**. Éste presenta los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad y cumplir con su objeto social.

Esta integrado por cuatro consejeros con derecho a voto y 1 consejero asesor, sin derecho de voto.

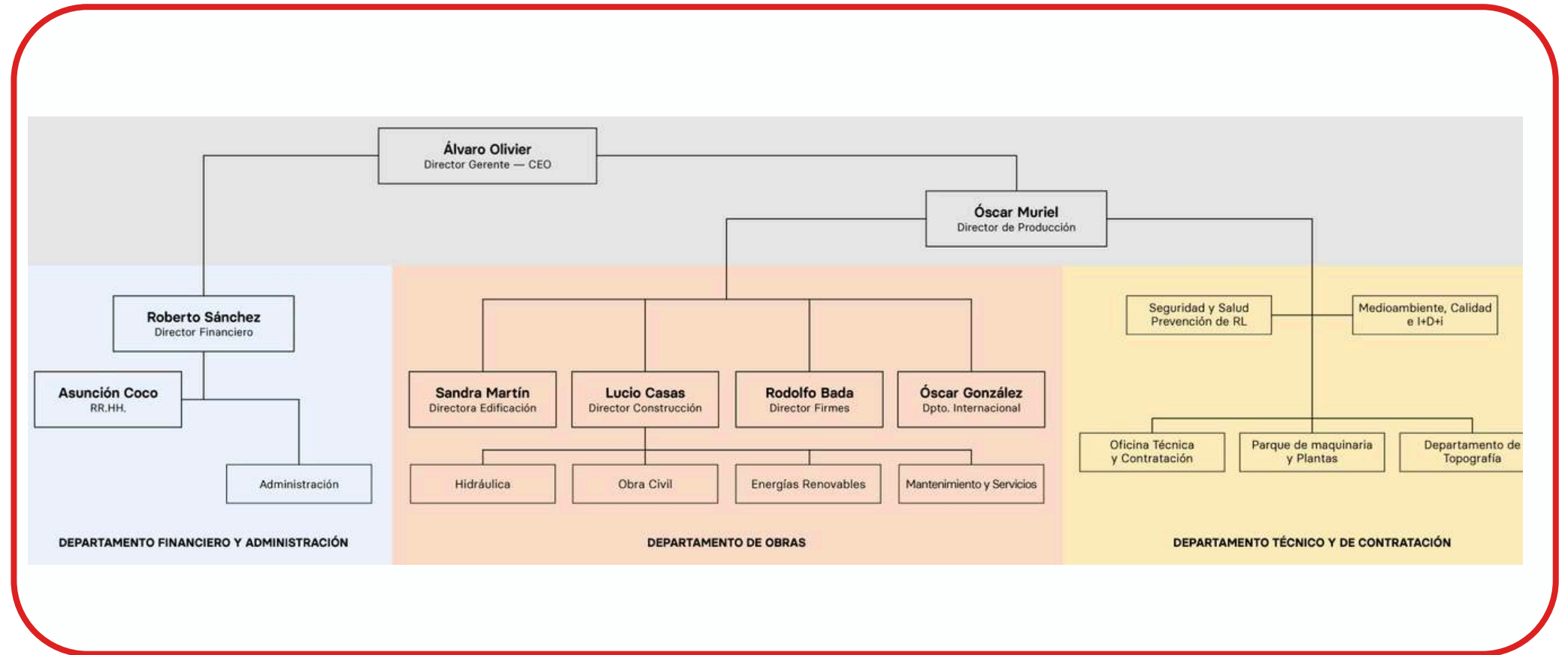
- **Alvaro Oliver- Presidente**
- **Dativo San Gregorio-Consejero-Secretario**
- **Alfonso San Gregorio-Consejero**
- **Oscar Muriel-Consejero**
- **Carlos González-Consejero-Asesor**

Para liderar con éxito a todo el equipo de SAN GREGORIO, se estructura en torno a 3 departamentos:

- **Financiero y Administración**
- **Obras**
- **Técnico y Contratación**

y un equipo directivo, liderado por el *Director General-Consejero delegado Alvaro Oliver* y del que depende 2 directores:

- *Roberto Sánchez-Director financiero*
- *Oscar Muriel-Director de Producción*



En base a ambas direcciones se estructura la organización con los responsables de Recursos Humanos, distintas Unidades de Negocio, Sistema de Gestión e Innovación

6.2.- CUMPLIMIENTO Y ETICA

El cumplimiento normativo requiere de un sólido enfoque de integridad en la gestión diaria de la sociedad, junto a mecanismos regidos por principios de gobernanza eficaz y de rendición de cuentas.

SAN GREGORIO tiene como propósito establecer los valores, compromisos y principios de actuación que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de órganos de administración, directivos y empleados.

Así en 2022 SAN GREGORIO aprobó una política de cumplimiento y un plan de prevención y control para reducir el efecto de los riesgos, previamente valorados, con una asignación de responsabilidades.

El área de cumplimiento, es gestionada por un **compliance officer independiente y externo**, quien ejerce una adecuada supervisión para que la organización pueda prevenir, detectar, reaccionar y mejor cumplir las normas que le afectan, bien imperativamente, bien voluntariamente asumidas. Dicho Compliance Officer es D. Carlos González-Cascos, Abogado de profesión y Consejero Externo Asesor en el Consejo de Administración de San Gregorio.

En **2022**, se desarrollaron diversas actuaciones:

- **Aprobación del código ético** como marco de referencia para los grupos de interés que se relacionan con la empresa
- **Reglamento de la Junta directiva**
- Nombramiento de un compliance officer
- **Creación de Canal Etico** accesible en web para que cualquier empleado, directivo, administrador y cualquier persona interesada puedan informar sobre cualquier irregularidad que se identifique que sea contraria a la ética y a nuestros valores empresariales o vulnere la legalidad
- Elaboración del **manual de convivencia**
- **Formación** a Consejo de Administración, supervisores, Staff directivo, supervisores, trabajadores

En 2023, en aras al cumplimiento de objetivos fijados con los grupos de interés, se han desarrollado distintas **actuaciones**:

- Redefinición de las funciones económico-financieras, con atribución de funciones y competencias delimitadas en una dirección corporativa
- Enmarcar las **relaciones de SAN GREGORIO, con entidades públicas**, de forma amplia y transparente, en la cultura de los **principios del buen gobierno corporativo**.
- Tareas asociadas a la **Evaluación, diagnóstico y construcción de un sistema de gestión de seguridad de la información y del sistema de protección de datos personales**.

El Canal ético ha recibido una comunicación gestionada acorde al procedimiento previsto.

Adicionalmente, **no se ha observado ninguna incidencia o deficiencia, en el sentido del cumplimiento normativo y no han sido precisas acciones de corrección**.

El equipo directivo está desarrollando un **plan de sostenibilidad para 2024**.



6.3.- CODIGO ETICO

El código ético establece las pautas generales de actuación y comportamiento de referencia y de obligado cumplimiento, que rige el **comportamiento laboral y profesional de las personas en SAN GREGORIO** y procura un conjunto de **normas de conducta de referencia** para aquellos **grupos de interés** que se relacionan con la compañía .

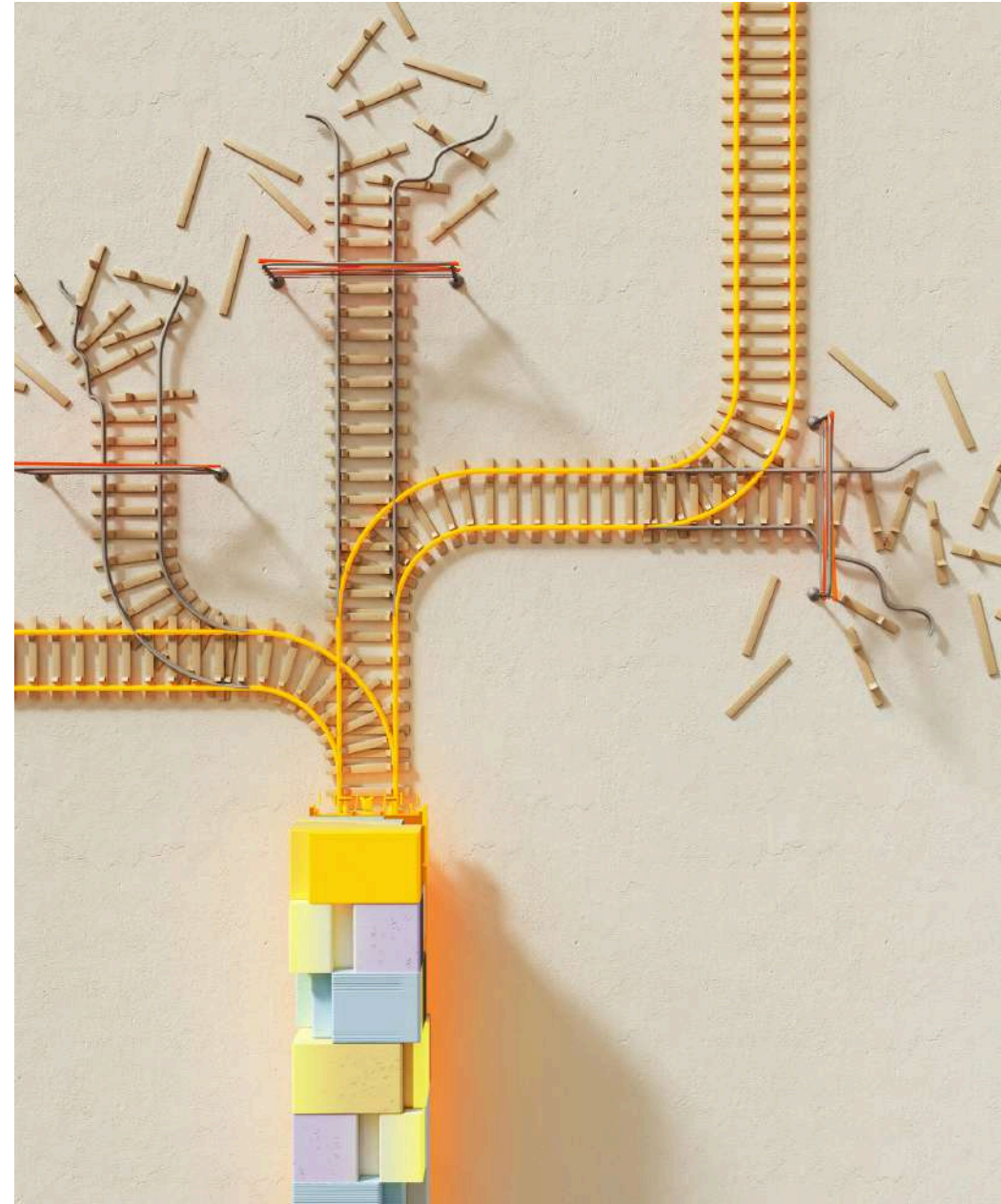
PRINCIPIOS SAN GREGORIO

- 1.- **Aplicación de principios éticos de integridad, honestidad y transparencia, manteniendo en todo momento un comportamiento basado en la buena fe.**
- 2.- **Cumplimiento con la normativa legal aplicable y normas internas así como los principios del Pacto Mundial NU en materia de Derechos Humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.**
- 3.- **Evitación de situaciones personales de las personas sujetas que entren en conflicto, de forma directa o indirecta, con los intereses de cualquiera de las empresas del Grupo.**
- 4.- **Tratamiento de la información con el máximo rigor.**
- 5.- **Utilización y protección de forma apropiada los activos de la compañía.**
- 6.- **Garantía de la igualdad de oportunidades y no discriminación**
- 7.- **Garantía la no represalia ante cualquier consulta/notificación sobre incumplimientos del Código ético, siempre y cuando sean realizadas de buena fe.**

SAN GREGORIO tiene habilitado en su web corporativa el acceso al CANAL ETICO. Este canal permite:

1. Consultar cualquier duda sobre la interpretación del Código ético, así como de la legislación y normativa interna aplicable.
2. Comunicar incumplimientos del Código ético, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Las personas sujetas de SAN GREGORIO y los grupos de interés pueden realizar las consultas y las notificaciones a través de:



- **Canales éticos establecidos**
- **Intranet de SAN GREGORIO**
- **Correo electrónico, compliance officer**
cgonzalez@sangregorio.es
- **Correo postal, área de Compliance de Contratas y Obras SAN GREGORIO,**

El compliance officer es el máximo órgano garante del cumplimiento del Código ético.

- Opera bajo criterios de independencia y equidad,
- Preserva la confidencialidad de todos los datos y de las actuaciones llevadas a cabo
- Asegura la no represalia a los empleados o terceras personas implicados en la consulta/notificación.



07.- PLANETA

7.1.- GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRADA

El modelo de negocio de SAN GREGORIO se basa en el desarrollo de proyectos sostenibles. Esto supone un reto, que se ha centrado en **la generación de energía renovable y la incorporación de materiales reciclados a la ejecución de proyectos**.

Teniendo en cuenta que cualquier actividad industrial implica un impacto potencial en el entorno, San Gregorio se acoge al **principio de precaución**, especialmente al gestionar de forma integral los riesgos medioambientales.

PRINCIPIOS PARA UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EXITOSA

El modelo de gestión medioambiental de San Gregorio, basado en los principios de mejora del desempeño ambiental, establece un marco común para el 100% de las áreas de negocio.

Este modelo define los aspectos vinculados al entorno y además determina los riesgos y oportunidades como una forma de garantizar la mejora.

A través del sistema de gestión ambiental de la compañía, se identifican, evalúan y minimizan los posibles impactos negativos de las emisiones de carbono, las emisiones atmosféricas, residuos o consumo de recursos, así como del ruido.

El sistema de gestión ambiental de SAN GREGORIO está certificado según la norma internacional ISO 14001.

El enfoque de la gestión se basa en los siguientes elementos:

- **Identificación, evaluación y minimización de las alteraciones ambientales** que puedan ocasionarse durante el desarrollo de las actividades de la compañía.
- **Identificación, evaluación y cumplimiento de requisitos legales**
- **Control operacional** mediante la recopilación de la información ambiental cuantitativa.
- Fijación de **objetivos anuales ambientales**, tomando como referencia los aspectos ligados al medioambiente más significativos.

7.2.-MITIGACION DEL CAMBIO CLIMATICO

El modelo de negocio de SAN GREGORIO se asienta en la contribución positiva de sus actividades a través de una mejora constante de su desempeño medioambiental desde la mitigación del cambio climático a la integración de los principios de circularidad.

Tras la recuperación de la crisis del covid, en 2022 y 2023 conscientes del riesgo climático para sus actividades, SAN GREGORIO ha integrado la mitigación del cambio climático entre sus prioridades de acción, adoptando las siguientes iniciativas:

- Realización de un **programa de inversiones** en la planta de Fresno por valor de 1.344.168M€ que incluyen: a) Dos Instalaciones de fotovoltaica 100kW y 31 kw en planta y oficinas y b) Inversiones de eficiencia energética realizadas en la planta de áridos (secadero, quemador y caldera, sistema control consumo, compresor, silo eléctrico de betún)
- Implantación de un **sistema de gestión energético eficiente** certificado bajo el estándar ISO 50001
- **Registro en Ministerio de Transición Ecológica de la huella carbono** (alcance 1 y 2) y un **plan de reducción de emisiones 2023-2025**.

AÑO	PROGRAMA INVERSIONES MEDIO AMBIENTE	IMPORTE
2022	Planta Aridos Eficiencia+ Renovables	882.795,01 €
2023	Planta Aridos Eficiencia+ Renovables	461.373,00 €
TOTAL		1.344.168,01 €



El programa de inversiones realizado en la **planta de Fresno**, ha permitido, en 2023, *reducir un 22,41% el consumo de combustible fósil y aumentar un 63,29% el consumo de electricidad renovable respecto de 2022. Es decir, un 21,20% del consumo de electricidad total de la planta es de origen renovable.*

En términos globales, SAN GREGORIO ha **reducido el uso de combustibles fósiles un 8,15%** y ha incrementado el consumo de energía renovable un 68,58%. Alcanzándose un **21,92% de la electricidad consumida de origen renovable.**

Y ello, en un ejercicio, donde el consumo de electricidad de la planta ha aumento un 35% por el incremento de actividad.

TOTAL CONSUMO	COMBUSTIBLE (l)	ELECTR. KWH AUTOCONS. RENOV.	ELECTRICIDAD KWH NO RENOV	TOTAL ELECTRICIDAD KWH
2022	567.291,65	72.153,00	354.495,00	426.648,00
2023	521.056,52	121.634,00	433.232,00	554.866,00
%	-8,15	68,58	22,21	30,05

TOTAL CONSUMO PLANTA FRESNO	COMBUSTIBLE (l)	ELECTR. KWH AUTOCONS. RENOV.	ELECTRICIDAD NO RENOV KWH	TOTAL ELECTRICIDAD KWH
2022	210.343,00	65.160,00	305.869,00	371.029,00
2023	163.213,00	106.400,00	395.535,00	501.935,00
%	-22,41	63,29	29,32	35,28

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

En 2023, SAN GREGORIO ha calculado y registrado, en el Ministerio de Transición Ecológica, la Huella carbono incluyendo el alcance 1 y 2 y, tomando como año base, el 2022, así como un plan de reducción de emisiones 2023-2025.

Actualmente el mayor foco de emisiones GEI de SAN GREGORIO se localiza en la planta de Fresno. Y es donde la empresa concentra sus esfuerzos.



En términos absolutos, en 2023 la huella carbono (alcance 1+2) se ha incrementado un 24,26% por el incremento de actividad de la planta de Fresno. Sin embargo, **en términos relativos de intensidad de huella carbono / tn tratadas**, en 2023, se ha reducido un 11,21% respecto de 2022 pasando de un ratio de 0,0580 tco2 e/tn a 0,0515 tco2 e/tn

El compromiso de la empresa en la mitigación de cambio climático se expresa en el plan de reducción de emisiones 2023-2025 con 3 líneas de acción, y un objetivo anual de reducción de 1%

EGEI- tco2 e	2022	2023	%
Alcance 1	2347,42	2921,79	24,47
Alcance 2	93,54	111,34	19,03
Total EGEI Alcance 1+2	2441,01	3033,13	24,26
Intensidad Co2e/Tn RCD Tratadas	0,0580	0,0515	-11,21

PLAN REDUCCIÓN EMISIONES 2023-2025

- **Medidas organizativas para aprovechar la producción de fotovoltaica propia**
- **Renovación progresiva de flota de vehículos**
- **Mejoras tecnológicas para disminuir el consumo de energía en la planta MBC**

CONTRIBUCION A LA CONSTRUCCION DE ESTACIONES DE DEPURACION DE AGUAS RESIDUALES CON EMISIONES 0

Desde el año 2016, SAN GREGORIO ha construido estaciones de depuración de aguas residuales con 0 emisiones, promovidas por la sociedad pública Somacyl de la Junta de Castilla y León .

Estos proyectos de depuradoras llevan aparejada la repoblación forestal con especies de crecimiento rápido (chopos) aportando beneficios directos a través del aprovechamiento de sus producciones, en particular, una **mejora del medio ambiente mediante fijación de CO2 de la atmósfera y la creación de puestos de trabajo en el ámbito rural.**

En 2022, SAN GREGORIO contribuyó a la repoblación forestal de **76,16ha** de chopos en Castilla y León con una capacidad de absorción de co2 estimada de **1,142.4 tn de co2 por año** (Estimación a partir de un valor promedio de absorción de chopos de 15 toneladas de CO₂ por hectárea por año)



PROYECTOS 2022 - 2023

- *Corrales del vino, Morales del Rey y Villabuena del puente (Zamora): 12,97 ha*
- *Santibañez de Vidriales y El Perdigón (Zamora): 8,33 ha*
- *Vermillo de Sayago, Carbajales de Alba y Villamayor de Campos (Zamora): 12,56ha*
- *Lagunilla, Navasfrías y Sancti-Spiritus (Salamanca): 14,91ha*
- *Topas y Matilla de los Caños (Salamanca): 8,55 ha*
- *Burgohondo (Avila): 18,84 ha*

7.3.-ACTIVIDADES CIRCULARES

SAN GREGORIO aplica los principios de la economía circular en la gestión de plantas de tratamiento de áridos y RCD. La aspiración de la empresa es **desarrollar proyectos reduciendo de forma significativa, el aporte de materiales vírgenes y la utilización de energía fósil.**

Dentro de la estrategia de la empresa, en 2023 **ampliamos nuestra capacidad de fabricación con materiales reciclados, con la incorporación de la planta de Cubillas de Santa Marta que ha entrado en funcionamiento en 2024.**



ACTUACIONES del DESEMPEÑO de SAN GREGORIO

- *Generar energía renovable fotovoltaica en sus instalaciones (oficinas, taller y planta) para consumo propio y vertido a la red.*
- *Reciclar residuos de construcción y demolición (RCD) provenientes de obras propias y de terceros, evitando el vertido de dichos residuos y su reincorporación, valorizados, como nuevos materiales de construcción.*
- *Desarrollar proyectos de firmes y pavimentos incorporando áridos reciclados, reduciendo así la explotación de áridos vírgenes. En 2023, el 18 % de proyectos incorporan áridos reciclados.*

OPTIMIZACION DE LA CIRCULARIDAD EN PROCESOS

- *Incorporar mejoras tecnológicas orientadas a incrementar la eficiencia energética de sus procesos.*
- *Reducir su gasto energético de origen fósil.*
- *Proporcionar una segunda vida al 100% los residuos tratados en la planta RCD.*
- *Mejorar la eficiencia de materiales empleados en sus procesos (áridos reciclados).*
- *Desarrollar una intensa labor de I+D+i para mejorar la eficiencia de sus procesos y el rendimiento de los recursos empleados.*
- *Trabajar en nuevas oportunidades para la utilización materiales reciclados.*

En 2023 la planta de Fresno recibió 55.996Tn de RCD y trató 58.889 Tn (parte de ellos recepcionados con anterioridad).

Respecto del año anterior, la planta ha incrementado tanto el volumen de recepción como de tratamiento de RCD, en un 30,91% y un 40,13% respectivamente. Este aspecto ha sido determinante en el incremento de emisiones GEI, en términos absolutos, expuesto anteriormente

En relación al origen de RCD registrados en planta, el 68,52% proceden de obras propias de SAN GREGORIO y el resto de obras de terceros. De esta forma, desde SAN GREGORIO además de dar una segunda vida a los RCD de nuestras obras, **aportamos soluciones medioambientalmente sostenibles para los RCD de Castilla y León.**



Adicionalmente, entraron en la planta 414,8Tn de residuos peligrosos mezclados con RCD, que fueron clasificados y tratados posteriormente por gestores autorizados.

RCD / TN	2022	2023	%
RECEPCION RCD	42.774,20	55996,76	30,91
RCD TRATADOS	42023,17	58889,13	40,13



08.-PERSONAS

8.1.-COMPROMISO CON EL CAPITAL HUMANO

Las personas que integran SAN GREGORIO son nuestro mayor capital. Aportan cualificación, experiencia demostrada y compromiso con la misión y objetivos de la empresa.

En un contexto de transformación económica y digital, de envejecimiento de la plantilla y ausencia de mano de obra cualificada, **captar nuevo talento, atender las expectativas de los empleados y promover su desarrollo profesional, constituye una prioridad estratégica** para SAN GREGORIO.



SAN GREGORIO esta comprometido con la implantación progresiva de medidas destinadas a la mejora de las condiciones de trabajo, a incentivar a las personas en base al cumplimiento de objetivos, a fomentar la igualdad, la incorporación de la mujer y el desarrollo profesional de la plantilla.

En 2023 y 2022, hemos puesto el foco en la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los empleados y en la formación de directivos y consejeros en modelos avanzados de gestión y en formar a los empleados en normas de conducta ética.

8.2.-LAS PERSONAS DE SAN GREGORIO

En 2023, la plantilla de SAN GREGORIO está compuesta por **103 personas**, de las cuales el **87% son hombres y el 13% mujeres**.

Toda la plantilla se encuentra ubicada en Castilla y León.

Durante 2023, la plantilla experimentó una reducción global del 5% respecto de 2022, debido a un número importante de jubilaciones.

En paralelo, la empresa realizó un elevado número de incorporaciones para responder a la demanda de personal asociada al incremento del volumen de la contratación pública adjudicada.

El envejecimiento de la plantilla es una realidad que SAN GREGORIO considera y analiza con preocupación. La mitad del personal se encuentra en la franja de edad superior a 50 años, y este grupo incluye a los empleados con mayor cualificación, conocimiento técnico y experiencia en la empresa.

Afrontar el reemplazo de estos profesionales representa un desafío estratégico crucial para mantener la capacidad de la empresa y satisfacer las necesidades y adaptarse a la evolución del mercado.

PLANTILLA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2022	100	9	109
2023	95	8	103

PLANTILLA	<30 años	Entre 30-50 años	>50	TOTAL
2022	11	40	58	109
2023	11	38	54	103

IGUALDAD E INCLUSION

En ese contexto, desde hace años, SAN GREGORIO ha lanzado distintas iniciativas.

Colabora con la universidad de Salamanca en la **formación de ingenieros** y con centros de **formación profesional** de Zamora para promover la formación y desarrollo profesional de **becarios** y la incorporación de la mujer al sector de la construcción.



Resultado de esas iniciativas, las mujeres ocupan, en 2023, el *40% de los puestos directivos y el 13% de los puestos técnicos (jefe de obras)*.

En ambos niveles, SAN GREGORIO, se sitúa por encima de la media española (“Mujeres en el sector de la Construcción 2023” Fundación Laboral de la Construcción).

2023	Nº Mujeres	Nº Hombres
Equipo directivo	2	5
Jefes Obra	1	8

El compromiso de SAN GREGORIO con la igualdad de oportunidades, se despliega a través de nuestra política de cumplimiento, de calidad y de recursos humanos.

Desde el año 2018, al amparo de una iniciativa de la Cámara de Contratistas de Castilla y León, la empresa adoptó su primer **plan de igualdad** de oportunidades en torno a los ejes: acceso al empleo, comunicación, ordenación del tiempo de trabajo, prevención del acoso sexual y por razón de sexo, y formación.

En 2023, hemos iniciado el proceso de adaptación del plan de igualdad a los requerimientos legales vigentes y hemos renovado el sello OPTIMA de la Junta de Castilla y León que reconoce el compromiso con la igualdad de género en el ámbito laboral.



Estamos igualmente comprometidos con la promoción de la inclusión social en el ámbito laboral y el desarrollo profesional de las personas con discapacidad. En 2023 nuestra plantilla cuenta con 3 personas con discapacidad.

INCORPORACIONES- ROTACION

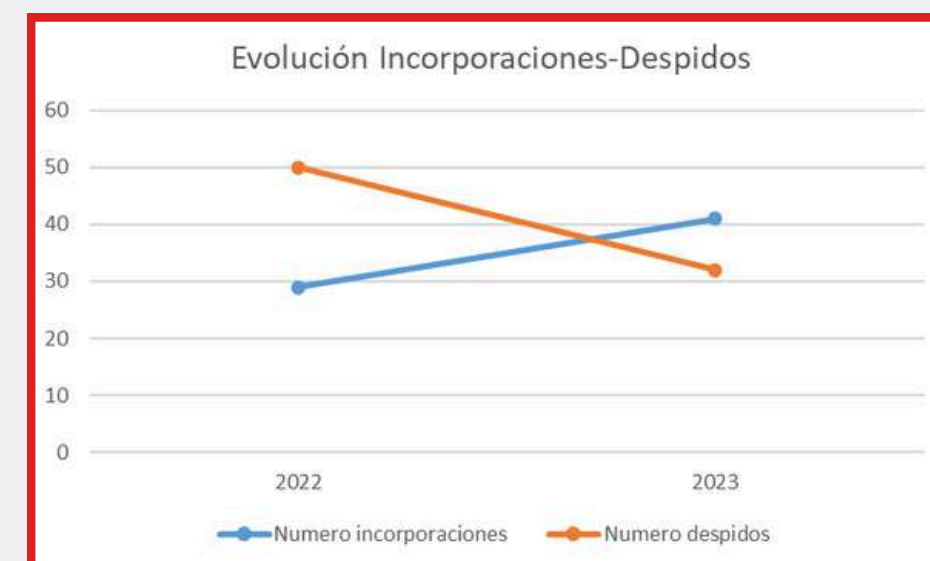
En 2023, las *incorporaciones* alcanzaron el 39,2% de la plantilla, en línea con el incremento producido de volumen de contratación pública y sensiblemente por encima del 26,6% alcanzado en el ejercicio anterior.

El *alto nivel de rotación* de personal es un fenómeno propio del sector de la construcción, asociado a la escasez de personal cualificado y a la alta movilidad del personal.

Entre 2022 y 2023, el nivel de rotación de SAN GREGORIO ha conocido una reducción significativa, pasando del 45,07% al 31,52%. Ese avance es el resultado de la atribución de beneficios para los empleados destinados a incentivar la retención el talento, y reforzar la satisfacción de aquellos.

Los datos de 2023 evidencian el reto de la gestión de los recursos humanos para la empresa, aspecto que consideramos desde distintas perspectivas y palancas de acción.

PLANTILLA	2022	2023
Nª Incorporaciones	29	41
% incorporaciones	26,6	39,8
Nª Despidos	50	32
% Rotación	45,07	31,52



8.3.-SEGURIDAD Y SALUD

SAN GREGORIO trabaja en un sector que contempla un peligro intrínseco en sus actividades y por ello se compromete con la seguridad, salud y bienestar de todos los empleados.

Este compromiso de la empresa se articula en torno al sistema de gestión, que alcanza el 100% de las actividades, certificado de acuerdo con el estándar internacional **ISO 45001** para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, a su vez, integrado con los sistemas de calidad, medioambiente y energía.

Anualmente, la empresa establece las líneas de **actuación de prevención y seguimiento** en el sistema de gestión con el objetivo de minimizar los impactos adversos, en particular los accidentes.

Para este objetivo, se desarrollan acciones que actúan sobre la conducta organizacional de la empresa con el fin de localizar posibles riesgos y prevenirlos, buscando obtener los mejores resultados en el clima de la seguridad y salud.

El propósito es crear un entorno laboral lo más seguro y saludable posible para empleados y contratistas. Durante el proceso, SAN GREGORIO evalúa los riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades: vinculados a enfermedades profesionales, a la ejecución de obras, al uso de maquinaria, exposición a contaminantes químicos, etc.

El modelo de gestión de seguridad y salud implica la consolidación de una nueva **cultura preventiva** que se pone de manifiesto en iniciativas concretas también relacionadas con la seguridad y la salud.

Todas las personas de SAN GREGORIO deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y seguridad en el trabajo y velar por la seguridad propia, la de otros empleados, de clientes, proveedores, colaboradores y, en general, de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de sus actividades.

ENFERMEDADES LABORALES

Asimismo, existen actividades que podrían ocasionar enfermedades laborales en casos muy puntuales debido a la exposición a riesgos, sobreesfuerzo, ruido...etc. En todas las situaciones, se han *planificado y realizado las actuaciones necesarias para eliminar el riesgo o minimizarlo* (formación, sensibilización, equipos de protección, etcétera). Igualmente, se ha establecido un *seguimiento de todos los trabajadores expuestos*.



EXPOSICIÓN SUSTANCIAS CONTAMINANTES

En algunas actividades realizadas determinados empleados de San Gregorio están expuestos a contaminantes químicos.

En línea con la política de Seguridad y Salud de los trabajadores y la legislación vigente, se evalúan los riesgos derivados de esa exposición, se imparte formación e información sobre estos riesgos. En los casos necesarios se establecen protocolos específicos de actuación ante la exposición.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

La cooperación y comunicación de los trabajadores en la toma de decisiones es importante de cara a la *mejora de los procesos de la empresa y en beneficio de las personas afectadas*.

La consulta y participación de los trabajadores que aplicamos, nos permite canalizar las consultas y la colaboración de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales al objeto de *incorporar mejoras en la evaluación, planificación y desempeño del sistema de gestión*.

PREVENCIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

Para evaluar el posible impacto de los riesgos laborales sobre la salud de los trabajadores, se realizan *reconocimientos médicos anuales adaptados a los riesgos específicos de cada empleado*. En función de los resultados obtenidos, se decide sobre la aptitud del trabajador para el desempeño de la actividad a la que se dedica.

La empresa dispone de un servicio de prevención ajeno para la Vigilancia de la Salud (IBERSYS) y otro para las tres especialidades técnicas (QUIRON).

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

SAN GREGORIO desarrolla anualmente un programa de formación y sensibilización que incluyen acciones formativas en seguridad y salud.

Adicionalmente cuenta también con mecanismos de comunicación interna que resultan fundamentales para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud de los empleados.

2023	PLANTA	OBRA	OFICINA	TOTAL
HORAS DE FORMACIÓN	41	229	6	276
PERSONAL FORMADO	14	18	3	35
HORAS /TRABAJADOR	2,93	12,72	2,00	7,89

2022	PLANTA	OBRA	OFICINA	TOTAL
HORAS DE FORMACIÓN	100	120	13	233
PERSONAL FORMADO	16	24	2	42
HORAS/ TRABAJADOR	6,25	5,00	6,50	5,55

En 2023, San Gregorio dedico 276 horas a formación en seguridad y salud. El mayor esfuerzo en horas de formación se ha dedicado a los empleados de obras. En total se han beneficiado 35 personas, de las cuales el 91,42% son trabajadores de la planta y de obras.

El gasto en formación en salud y seguridad alcanzo 3.715€ un ratio de 106,14€ por persona formada.

Estos datos evidencia un incremento en horas y de presupuesto de formación respecto del 2022 de un 18,45% y 45,57% respectivamente.

EVOLUCIÓN DE SINIESTRALIDAD

En 2023, se produjeron un total de 13 accidentes de empleados propios, apreciándose un incremento respecto de 2022 a resultas del incremento de la actividad desarrollada.

Acorde al sistema de gestión, la empresa ha evaluado las causas, revisado y reforzado las medidas de prevención, en particular, aportando mayor información al conjunto de empleados y dotando de mas recursos con el objeto de minimizar los accidentes laborales.

En relación al número de lesiones contabilizadas por accidentes laborales, se ha apreciado una estabilización en 2022 y 2023, computándose 9 lesiones respectivamente.

En relación a los índices de siniestralidad, en los últimos años, se han apreciado mejores resultados por la mayor implicación y liderazgo de la dirección y de los responsables técnicos, generando una mayor cultura de la seguridad.

En 2022 y 2023 no se ha producido ningún accidente fatal.

PERSONAL PROPIO	2022	2023
Nº de lesiones	9	9
Nº de accidentes	10	13
Nº fallecimientos	0	0

EVOLUCION INDICES DE SINIESTRALIDAD			
INDICES	2021	2022	2023
Indice Incidencia	8,62	9,91	8,57
Indice de gravedad	1,87	1,50	2,17
Indice de frecuencia	44,51	44,63	50,57

8.4.-DESARROLLO PROFESIONAL

FORMACION

Contar con equipos de profesionales cualificados constituye una premisa de la cultura de la excelencia de San Gregorio. Por ello, anualmente desplegamos nuestro compromiso por formar a nuestros equipos, porque entendemos que la cualificación es una garantía para la consecución de nuestros objetivos económicos, sociales y medioambientales.

Anualmente aprobamos un **plan de formación** que responde a las necesidades previamente identificadas por los responsables de área y la dirección.

En 2022 y 2023, San Gregorio ha realizado un esfuerzo para capacitar al Equipo Directivo y al Consejo, sobre modelos avanzados de gobernanza, estrategia y gestión empresarial. (**Advanced Management Program y Executive MBA**).

Esa formación contribuye a dotar y adaptar a la empresa de las necesarias capacidades para abordar los retos asociados a la evolución de la empresa y del sector (sostenibilidad, digitalización, industrialización, financiación...)

En 2023, la formación del personal alcanzó al 66% de la plantilla y supuso un gasto de formación de 81.053€. Ello supone un incremento del 9% al gastos en formación realizado en el 2022.

FORMACION	2022	2023
% personal formado	70,64	66,01
Gasto Formación-€	73.598,45	81.053,12

SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

La satisfacción y compromiso de los empleados es una línea de trabajo estratégica para San Gregorio en el ámbito de su política de gestión del talento y creación de un clima laboral positivo.

En 2023 los trabajadores han expresado, con ocasión de la realización de una consulta de satisfacción, una **valoración positiva en aspectos como el sentimiento de pertenencia a la organización, la satisfacción del trabajo realizado, el buen ambiente laboral, la comunicación interna, o la conciliación laboral y personal.**



Consulta Proceso de elaboración de la Estrategia de Sostenibilidad- Contratas y Obras San Gregorio S.A.



Esta iniciativas contribuyen a mejorar el desempeño de la plantilla, la participación e implicación de los empleados y ayuda a la dirección a definir acciones de mejora acorde a las necesidades y expectativas existentes.

Adicionalmente, la realización de **análisis de materialidad** ha permitido igualmente la consulta a los empleados sobre aquellos aspectos que les impactan y que la empresa va a integrar en el proceso de elaboración de la **estrategia de sostenibilidad 2024-2026.**

8.5.-RELACIONES LABORALES

COBERTURA DE TRABAJADORES

Los 100% de los empleados de SAN GREGORIO están cubiertos por las condiciones laborales del Convenio Colectivo del Sector de la Construcción, Obras Públicas y derivados del Cemento de la provincia de Zamora 2022-2026.

SAN GREGORIO esta comprometido con la estabilidad del empleo. Así 2023, en cuenta con una plantilla con un *74,4% de contrato indefinido*. Dato, por encima de la media nacional, del 72% en el sector (Fuente; Confederación Nacional de la Construcción (CNC))

RETRIBUCION SALARIAL

En 2023 el impacto económico de las retribuciones del personal, ascendió 2.696,403M€ manteniendose estable respecto del ejercicio anterior.

Desde la perspectiva de género, *la retribución media anual de las mujeres ascendió a 28.256,50€ y la de los hombres a 26.003,70€.*

PERSONAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
TRABAJADORES PROPIOS	95	8	103
TOTAL SALARIOS €	2.470.351,94 €	226.052,00€	2.696.403,94€
RETRIBUCION MEDIA	26.003,70€	28.256,50 €	26.178,68€

BENEFICIOS EMPLEADOS

El personal cuenta con los siguientes beneficios. Así:

Beneficios laborales:

- Jornada continúa de junio a septiembre en administración.
- Teletrabajo en determinados condiciones y puestos

Beneficios Económicos:

- Plan de bonificaciones para directivos, responsables y jefes de obra en base a criterios productivos y responsabilidades
- Plan de Aportación Plan de Pensiones
- Seguros de Salud para empleados de rango medio
- Condiciones favorables de suscripción de Seguro para toda la plantilla

RESPECTO EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

El Código ético de SAN GREGORIO incorpora los principios de conducta y acción en materia de derechos humanos y condiciones laborales respetando las disposiciones legales y reglamentarias y alineándose a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

En materia de **derechos humanos**, SAN GREGORIO protege y respeta los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

En materia de **derechos laborales**: SAN GREGORIO garantiza la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil, la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

El Canal Ético es el instrumento existente para la comunicación de cualquier duda o consulta o para la denuncia de cualquier tipo de irregularidad relacionada con los derechos humanos, puesto a disposición de todas las personas de empleados, proveedores y clientes.

COMUNICACION INTERNA

En cuanto a las políticas y compromisos sobre el diálogo social, la empresa tiene abiertas líneas de *comunicación entre los responsables de áreas equipo y los trabajadores*.

Además, la empresa cuenta con un canal ético para la presentación de quejas y reclamaciones, sobre cualquier conducta que sea contraria a la ética y a valores empresariales o vulnere la legalidad sobre aspectos como: **acoso, riesgos laborales, mobbing, protección datos, o discriminación**.



09.-RESPONSABILIDAD CON LA CADENA DE VALOR

9.1.-GESTION DE PROVEEDORES

Proporcionar al mercado y a nuestros clientes productos y servicios de calidad, respetuosos con el medioambiente y seguros para los trabajadores es un compromiso y un reto diario para SAN GREGORIO.

Como empresa dotada de un sistema de gestión integrado y certificado bajo las ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001, *cumplir con los compromisos adquiridos con los clientes es un condición irrenunciable que exige de una adecuada gestión de nuestros proveedores.*

Nuestros proveedores más significativos son empresas españolas prestadoras de servicios y suministros, así:

- Servicios de obras
- Servicios de transporte
- Soluciones y equipos de tratamiento de aguas y depuración de vertidos

- Suministro combustibles
- Señalización y conservación viaria
- Equipamientos industriales (plantas asfálticas)

La función de compras tiene como objetivo la **optimización continua de los procesos**, para la correcta identificación de los potenciales riesgos en la cadena de suministro. Ya sean riesgos operacionales o riesgos de cumplimiento, medio ambiente o sociales.

San Gregorio tiene implantado un procedimiento de selección de proveedores que incorpora la verificación de capacidades técnicas y el cumplimiento de obligaciones legales y la evaluación del desempeño a la finalización del servicio contratado, atendiendo a criterios de ejecución de plazos, cumplimiento de especificidades contratadas, y cumplimiento de requisitos medioambientales.

Como empresa comprometida, promovemos, respetando los **principios de equidad, objetividad y transparencia**, la contratación de proveedores.

Promovemos la contratación de proveedores locales. Además del impacto económico local que genera, minimiza el riesgo operacional al reducirse los tiempos de entrega y de ejecución.

En las relaciones con proveedores, promovemos la inclusión *cláusulas anticorrupción y de aceptación del Código ético y, según la naturaleza de la prestación del servicio, cláusulas ambientales y sociales.*

En 2023, el gasto en proveedores ascendió a 9,9M€

9.2.-GESTION DE CLIENTES

SAN GREGORIO esta enfocado en idear, diseñar y prestar servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y, que les aporten un valor diferencial respecto al resto de las ofertas del mercado.

Por ello, impulsamos el *compromiso con la calidad estableciendo los recursos y las medidas necesarias para asegurar la máxima calidad en la prestación de servicios.*

Estamos comprometidos con *aportar al cliente asesoramiento técnico, información rigurosa, soluciones innovadoras y excelencia en la prestación de servicios.*

Así, nuestro modelo de gestión de clientes esta certificado de acuerdo al estándar 9001, para la totalidad de nuestras actividades.

Con el ánimo de promover la mejora del trabajo realizado y los servicios prestados, SAN GREGORIO se interesa por la satisfacción de los clientes. Así, realiza *anualmente encuestas de satisfacción asociadas a la ejecución de proyectos.*

Los resultados de las encuestas son evaluados internamente para la definición de aquellos aspectos de mejora de nuestra actuación.

En caso de quejas por parte de los clientes, SAN GREGORIO responde de inmediato proporcionando las soluciones necesarias y que la reclamación quede solucionada.

En 2023 no se han recibido quejas por vulneración de datos u otras tipologías por parte de los clientes.



9.3.-NUESTRA ACCION SOCIAL

En el marco de la RSC, SAN GREGORIO cuenta con una larga trayectoria y elevada cultura en el apoyo a iniciativas sociales locales. La promoción de **valores en la juventud** y la **promoción de la mujer** en la sociedad constituyen nuestro foco de atención.

Nuestra acción social se despliega a través de donaciones con fines sociales, patrocinios y otras colaboraciones.

En 2023, hemos seguido patrocinando a organizaciones locales de Zamora sin ánimo de lucro, que promueven el deporte juvenil y el deporte femenino.

Las iniciativas con fines sociales han apoyado la mejora de condiciones de vida de comunidades locales desfavorecidas de Peru y a la fundación menudos corazones.

Asimismo hemos colaborado con el Programa *STEM TALENT GIRL* para dar visibilidad y fomentar las *carreras STEM entre todos los jóvenes y principalmente entre las niñas*.

En 2023, hemos dedicado 13.250 euros a la acción social, un 165% mas que en el ejercicio 2022.

ACCIONES DE PATROCINIO PROMOCION DE DEPORTE



EVA BARRIOS MARCOS
PIRAGÜISTA



DURIUS KAYAK ZAMORA
CLUB DE PIRAGÜISMO-



CLUB ZAMORA
NATACION



CLUB SAN GREGORIO
PIRAGUA CIUDAD DE
ZAMORA



DONACIONES SOCIALES



APOYO A COMUNIDADES MÁS DESFAVORECIDAS DE PERÚ CON PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES



APOYO A LA FUNDACIÓN MENUDOS CORAZONES, DEDICADA A LA INVESTIGACION Y APOYO A PERSONAS CON CARDIOPATÍAS CONGÉNITAS Y A SUS FAMILIAS



OTRAS COLABORACIONES



FUNDACIÓN ASTI: PROGRAMA STEM TALENT GIRL FOMENTO DE CARRERAS STEM ENTRE TODOS LOS JÓVENES Y PRINCIPALMENTE ENTRE LAS NIÑAS.





ANEXO: CRITERIOS LEY 11/2018-INDICADORES GRI

	INDICE	DECLARACION	CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	PROPUESTA DE VALOR	DESEMPEÑO	COMPROMISO CON SOSTENIBILIDAD	MODELO DE GOBIERNO	PLANETA	PERSONAS	CADENA DE VALOR	ANEXO	63
-------------------------------------------------------------------------------------	--------	-------------	------------------------------	--------------------	-----------	-------------------------------	--------------------	---------	----------	-----------------	-------	----

INFORMACION LEY 11/2018	CAPITULO	GRI
INFORMACION GENERAL		
Descripción modelo de negocio, organización, estructura	3.2.Modelo de negocio	GRI 2-6
Mercados	3.2.Modelo de negocio	GRI 2-1 GRI 2-5
Marco Reporting	0.1.Declaracion	N/A
Principio Materialidad	5.1. Análisis Materialidad	GRI 3-3
CUESTIONES AMBIENTALES		
Enfoque de Gestión	5.1.Analisis Materialidad 7.1. Gestión ambiental integrada	GRI 3-3 GRI 2-23
ECONOMIA CIRCULAR Y PREVENCION Y GESTION DE RESIDUOS		
Medidas prevención, reciclaje, reutilización	7.3. Actividades circulares	GRI 306-2
USO SOSTENIBLE DE RECURSOS		
Consumo de energía	7.2. Mitigación Cambio Climático	GRI 302-1
Medidas eficiencia energética	7.2.Mitigación Cambio Climático	GRI 3-3
Uso energías renovables	7.2.Mitigación Cambio Climático	GRI 302-1
CAMBIO CLIMATICO		
Emisiones EGEI	7.2. Mitigación Cambio Climático	GRI 305-1
Metas reducción	7.2.Mitigación Cambio Climático	GRI 303-3

INFORMACION LEY 11/2018	CAPITULO	GRI
CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS A PERSONAL		
EMPLEO		
Numero y distribución genero, edad..	8.2. Personas	GRI 2-7
Promedio contratos	8.5. Relaciones Laborales	GRI 2-8
Despidos	8.2. Personas	GRI 2-7
Remuneraciones medias	8.5. Relaciones Laborales	GRI 405-1
Empleados con discapacidad	8.2.Personas	GRI 405-2
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones salud y seguridad	8.3. Seguridad y Salud	GRI 403-1
Accidentes, frecuencia, gravedad	8.3. Seguridad y Salud	GRI 403-9, GRI 403-10
Implicación trabajadores	8.3. Seguridad y Salud	GRI 2-29
RELACIONES SOCIALES		
% Empleados cubiertos convenio	8.5.Relaciones Laborales	GRI 2-30
Mecanismos implicación empleados	8.5.Relaciones Laborales	GRI 2-29

INFORMACION LEY 11/2018	CAPITULO	GRI
CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS A PERSONAL		
FORMACION		
Políticas en formación	8.4. Desarrollo Profesional 8.3. Seguridad y Salud	GRI 2-23
Horas formación	8.4. Desarrollo Profesional 8.3. Seguridad y Salud	GRI 404-1
IGUALDAD		
Medidas promoción	8.2. Personas	GRI 3-3
Planes igualdad	8.2. Personas	GRI 3-4
Política no discriminación	6.3. Código ético	GRI 3-5
RESPECTO DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de Gestión	5.4. Contribucion Agenda 2030	GRI 3-3
Denuncias vulneración	8.5. Relaciones Laborales 6.3 Código ético	GRI 405-1
LUCHA CORRUPCION Y SOBORNO		
Enfoque de Gestión	6.3 Código ético	GRI 2-23
Aportaciones a fundaciones y entidades sin animo de lucro	9.3. Acción Social	GRI 201-1

INFORMACION LEY 11/2018	CAPITULO	GRI
INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	5.4. Contribucion Agenda 2030 9.3. Acción Social	GRI 3-3
Acciones de asociacion o patrocinio	9.3. Acción Social	GRI 3-3 GRI 2-28
SUBCONTRATACION Y PROVEEDORES		
Inclusión en politica de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	9.1.-Gestión de proveedores	GRI 308-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	9.1.-Gestión de proveedores	GRI 2-6
Sistemas de supervison, auditorias y resultados de las mismas	9.1.-Gestión de proveedores	GRI 414-2
CLIENTES		
Medidas de Salud y Seguridad	9.2.-Gestión de Clientes	N/A
Sistemas de reclamación, quejas y resolución	9.2.-Gestión de Clientes	N/A
INFORMACION FISCAL		
Beneficios obtenidos por pais	4.2.-Desempeño económico	GRI 207-4
Impuestos sobre beneficios pagados	4.2.-Desempeño económico	GRI 207-4
Subvenciones públicas recibidas	4.2.-Desempeño económico	GRI 201-4

